



UNIVERSITY OF CAMBRIDGE INTERNATIONAL EXAMINATIONS
General Certificate of Education Advanced Subsidiary Level

www.PapaCambridge.com

SPANISH LANGUAGE

8685/23

Paper 2 Reading and Writing

October/November 2012

1 hour 45 minutes

Additional Materials: Answer Booklet/Paper



READ THESE INSTRUCTIONS FIRST

If you have been given an Answer Booklet, follow the instructions on the front cover of the Booklet.

Write your Centre number, candidate number and name on all the work you hand in.

Write in dark blue or black pen.

Do not use staples, paper clips, highlighters, glue or correction fluid.

Answer **all** questions in **Spanish**.

Dictionaries are **not** permitted.

You should keep to any word limit given in the questions.

At the end of the examination, fasten all your work securely together.

The number of marks is given in brackets [] at the end of each question or part question.

EN PRIMER LUGAR, LEE ESTAS INSTRUCCIONES

Si se te ha dado un Cuadernillo de Respuestas, sigue las instrucciones de la tapa del Cuadernillo.

Escribe el número del Centro, el número de estudiante que se te ha adjudicado y tu nombre en todo el trabajo que vayas a entregar.

Usa tinta negra o azul oscuro.

No uses ni grapadora, ni clips, ni rotulador, ni goma de pegar, ni corrector líquido.

Contesta **todas** las preguntas en **español**.

No se permite el uso de diccionario.

Debes ceñirte al límite de palabras indicado en cada pregunta.

Al terminar el examen, sujeta bien todo tu trabajo.

La puntuación se da entre corchetes [] al final de cada pregunta o parte de la misma.

This document consists of **5** printed pages and **3** blank pages.



SECCIÓN PRIMERA

Lee el texto que sigue y contesta las preguntas:

Más problemas del “turismo basura”

Desde hace tiempo los responsables turísticos españoles vienen declarando la necesidad de sustituir el llamado “turismo basura” por un turismo de mayor calidad. Temen que, con el tiempo, el primero terminará por ahuyentar al segundo. Esto parece estar ocurriendo ya este año al conocerse que el turismo en las costas mediterráneas españolas ha cedido en favor de destinos en otros países.

5

Es cierto que la costa mediterránea española es un destino preferido para los europeos, pero no es menos cierto que quienes prefieren disfrutar de unas vacaciones relajantes comienzan a elegir destinos más tranquilos. Prefieren alejarse de las masificadas y atestadas playas españolas y, lo que es más importante, de las muchas veces desapacibles calles.

10

Y es que ya comienza a ser realmente desagradable elegir ciertos destinos turísticos en las costas españolas. En estos no se puede ir a la playa a media mañana porque ya no hay sitio donde estirar la toalla; tampoco es posible transitar tranquilamente por los paseos marítimos por la noche con seguridad por su integridad física; y, lo peor de todo, hay que pasar noches enteras sin dormir porque el hotel está ocupado por una manada de borrachos gritando y recorriendo los pasillos.

15

Y ahora ha llegado el “balconing”, una práctica que ha venido a colmar el vaso de lo admisible y que, desde luego, no ayuda en nada al sector turístico en los tiempos que corren. En esta nueva y trágica práctica, los jóvenes turistas extranjeros intentan saltar de un balcón a otro, o del balcón directamente a la piscina, cuando van llenos de copas de vino o de cerveza. El ‘juego’ ya ha comenzado a preocupar a las autoridades por el elevado número de heridos y hasta muertos que este año ha dejado.

20

El “balconing” no es más que la punta del iceberg y otra de las consecuencias lógicas de un turismo poco recomendable. Desafortunadamente ciertos destinos mediterráneos se han convertido en el emblema del llamado “turismo basura”, en el que se valora más la cantidad de turistas que la calidad de las vacaciones. Estos lugares han perdido su imagen paradisíaca de antaño, habiéndoles ganado la partida otros destinos más tranquilos que optaron hace tiempo por el turismo de calidad.

25

1 Busca expresiones en el texto que sean equivalentes a las que aparecen abajo:

<i>Ejemplo:</i>	están diciendo que hace falta
<i>Respuesta:</i>	vienen declarando la necesidad de

- (a) es menos popular que otros centros turísticos extranjeros [1]
 (b) no queda espacio para tumbarse [1]
 (c) sin correr el riesgo de ser asaltado [1]
 (d) desafiar los límites de lo que es aceptable [1]
 (e) es solo una pequeña parte de un problema más grande [1]

[Total: 5 puntos]

2 Cambia cada una de las siguientes frases, expresando las mismas ideas, pero usando la forma exacta de la palabra o las palabras que aparecen entre paréntesis ().

<i>Ejemplo:</i>	Desde hace tiempo los responsables turísticos españoles vienen declarando [línea 1] (llevan)
<i>Respuesta:</i>	los responsables turísticos españoles llevan tiempo declarando

- (a) un destino preferido para los europeos [línea 6] (gusta) [1]
 (b) lo que es más importante [línea 9] (importancia) [1]
 (c) Y ahora ha llegado [línea 17] (acaba) [1]
 (d) ha comenzado a preocupar a las autoridades [línea 21] (preocupadas) [1]
 (e) Desafortunadamente ciertos destinos mediterráneos se han convertido [líneas 24–25] (es una pena que) [1]

[Total: 5 puntos]

3 Contesta **en español** las siguientes preguntas, **sin copiar frases completas (más de 4 palabras consecutivas) del texto**.

(El número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicionales por la calidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.)

- (a) ¿Qué es lo que creen necesario los responsables turísticos españoles? **y** ¿por qué? (párrafo 1) [3]
 (b) ¿Por qué es que ciertos turistas europeos ya no visitan la costa mediterránea española? (párrafo 2) [3]
 (c) Menciona **tres** cosas específicas que desaniman a los turistas. (párrafo 3) [3]
 (d) (i) ¿Qué es el “balconing”? **y** ¿por qué ocurre? (párrafo 4) [2]
 (ii) ¿Por qué se preocupan las autoridades? (párrafo 4) [1]
 (e) ¿Cómo se caracteriza el “turismo basura”? **y** ¿cómo ha perjudicado ciertos destinos mediterráneos españoles? (párrafo 5) [3]

SECCIÓN SEGUNDA

Ahora lee este segundo texto y contesta las preguntas:

El ecoturismo en Colombia

El turismo es la industria más grande del mundo y actualmente provee más del diez por ciento de los empleos globales. Se ha calculado recientemente que el número anual de viajes turísticos en todo el mundo se deberá duplicar para el año 2020. Sin embargo, el fomento de prácticas turísticas inapropiadas agota los recursos naturales y genera desperdicio y contaminación.

El ecoturismo es definido como viajes a áreas naturales respetando a la vez el medio ambiente. A menudo es elogiado como la solución que proporcionará un desarrollo sostenible en las comunidades que tienen pocos recursos.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que el ecoturismo no es siempre una alternativa responsable. La excesiva construcción de carreteras, aparcamientos de vehículos y alojamientos en parques nacionales es un ejemplo de dudoso desarrollo ecoturístico. También, algunos tour-operadores sin escrúpulos han logrado describir como 'ecoturismo' lo que es en realidad un lucrativo mercado de vacaciones de aventura en los parajes de más belleza. Además, algunas comunidades se han quejado de que nunca fueron consultadas acerca de planes de desarrollo de ecoturismo.

Por lo tanto es imprescindible que, como cualquier otro país, Colombia realice la comercialización del turismo responsable con campañas estratégicas. Por un lado, las áreas naturales deben ser parte integral de la planificación turística del país y recibir subvenciones del estado para fomentar la creación de destinos ecoturistas. Por otro lado, si se desea generar realmente el desarrollo sostenible y hacer que se valoren los recursos biológicos de la zona, las personas locales deben recibir incentivos para ello. De esta manera, se podría convertir en ecoturistas a un buen número del millón de turistas que anualmente ingresan en Colombia.

Uno de los mayores problemas que afronta el ecoturismo en Colombia es la inseguridad en zonas donde no rige la ley. Por eso, es importante destacar que hay lugares que no ofrecen peligro alguno al ecoturista. Estos destinos pueden ser promocionados debidamente, tanto a nivel nacional como internacional. La promoción se debe realizar conjuntamente con los tour-operadores, quienes tienen el acceso a los mercados y conocen las preferencias de los consumidores. Aunque el ecoturismo no se puede considerar ningún curialotodo, importa que sea algo que atraiga al turista convencional.

- 4 Contesta **en español** las siguientes preguntas, **sin copiar frases completas (más de una frase consecutivas) del texto.**

(El número de puntos está indicado al final de cada pregunta. Hay 5 puntos adicionales por la calidad del lenguaje usado. Puntuación total: 15 + 5 = 20.)

- (a) ¿Cuáles son los aspectos positivos y negativos del turismo? (párrafo 1) [3]
- (b) Según el texto, ¿qué es exactamente el ecoturismo? y ¿cómo puede ayudar a las poblaciones locales? (párrafo 2) [2]
- (c) ¿Por qué el ecoturismo no es siempre una alternativa responsable para las áreas naturales y sus poblaciones? (párrafo 3) [3]
- (d) ¿Qué hay que hacer para promocionar el ecoturismo en un país como Colombia? (párrafo 4) [4]
- (e) ¿Cómo se atraerá a los ecoturistas? (párrafo 5) [3]

[Total: 20 puntos]

- 5 Escribe **en español un máximo de 140 palabras** para completar las **dos** tareas siguientes.

- (a) Escribe un resumen de lo que se dice en los dos textos sobre los aspectos **negativos** del turismo basura y del ecoturismo. [10]
- (b) ¿El turismo es bueno o malo para tu país? Da tus opiniones. [5]

(NOTA: Escribe un máximo de 140 palabras)

[Calidad de lenguaje: 5]

[Total: 20 puntos]

Copyright Acknowledgements:

Text 1 © El 'balconing': Otra Consecuecia Del 'turismo Basura'; <http://www.articuloz.com/otros-articulos/el-balconing-otra-consecuencia-del-turismo-basura-2998869.html>.

Text 2 © <http://ecoturismounab.galeon.com>.

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

University of Cambridge International Examinations is part of the Cambridge Assessment Group. Cambridge Assessment is the brand name of University of